

Algemene voorwaarden Maas Marketing

Artikel 1.

Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle offertes, werkzaamheden en opdrachten in de ruimste zin des woords, en ook op de aldus tot stand gekomen overeenkomsten c.q. rechtshandelingen uitgevoerd door Maas Marketing ten behoeve van opdrachtgever.

Artikel 2.

Van deze voorwaarden afwijkende bedingen en overeenkomsten zijn alleen dan rechtsgeldig wanneer zij schriftelijk door Maas Marketing zijn bevestigd.

Artikel 3.

Op de betrekkingen tussen Maas Marketing en opdrachtgever is het Nederlandse recht van toepassing.

Artikel 4.

Opdrachtgever is iedere natuurlijke en rechtspersoon die van de diensten van Maas Marketing gebruikt maakt.

Artikel 5.

Kosten, alle door opdrachtgever geaccordeerde aan derden betaalde kosten gemaakt door Maas Marketing, in het kader van de vervulling van de opdracht.

Opdracht

Artikel 6.

Maas Marketing stelt, op basis van gegevens verzamelt tijdens gesprekken met de opdrachtgever, de inhoud van de opdracht op schrift.

Artikel 7.

Zodra de opdracht, in de vorm van een samenwerkingsovereenkomst, door beide partijen is ondertekend, start Maas Marketing de overeengekomen activiteiten zoals afgesproken.

Artikel 8.

Wijziging van de inhoud van de opdracht wordt beschouwd als tussentijdse beëindiging van de bestaande opdracht en als verstrekking van een nieuwe

Artikel 9.

Partijen kunnen in onderlinge overeenstemming de werkzaamheden staken, wijzigen of opschorten. Maas Marketing beschouwt de in rekening gebrachte aanvangsfactuur als vergoeding van de gemaakte kosten en ook de met de opdrachtgever overeengekomen extra kosten. Deze regeling kan echter nooit ten nadele van Maas Marketing uitwerken in vergelijking met artikel 18 en verder.

Artikel 10.

De opdracht wordt naar beste inzicht en vermogen, en overeenkomstig de eisen van goed vakmanschap, uitgevoerd door (of vanwege) de opdrachtnemer. Maas Marketing neemt met de overeenkomst een inspanningsverbintenis op zich en geeft daarom geen garantie omtrent de resultaten van de opdracht. Maas Marketing behoudt zich het recht voor om bepaalde werkzaamheden, na overleg met de opdrachtgever, te laten verrichten door anderen.

Artikel 11.

Maas Marketing sluit uitdrukkelijk elke aansprakelijkheid uit als gevolg van de dienstverlening - daaronder begrepen gevolgschade - verleent door of namens Maas Marketing.

Artikel 12.

Om een correcte uitvoering van de opdracht mogelijk te maken, verstrekt de opdrachtgever tijdig alle essentiële informatie, documenten en gegevens die Maas Marketing nodig heeft. Dit geldt ook voor de terbeschikkingstelling van medewerkers van de eigen organisatie van opdrachtgever, die bij de werkzaamheden van Maas Marketing betrokken (zullen) zijn. Als Maas Marketing daarom verzoekt, verschaft de opdrachtgever op zijn locatie Maas Marketing kosteloos een eigen werkruimte met telefoonaansluiting en fax- en/ of datanetaansluiting.

Artikel 13.

Interimopdracht: de overeenkomst van opdracht inhoudende het tijdelijk vervullen van taken met alle daarbij behorende verantwoordelijkheden en bevoegdheden.

Artikel 14.

In geval van een interim opdracht eindigt de overeenkomst van rechtswege na het verstrijken van de met de opdrachtgever overeengekomen contractperiode zonder dat opzegging door één van de partijen is vereist. Verlenging van de contractperiode dient, tenminste één maand voor het einde van de contractperiode, schriftelijk te geschieden. De verlengde overeenkomst wordt onder dezelfde voorwaarden voortgezet, tenzij daarvan door partijen schriftelijk is afgeweken.

Artikel 15.

Tijdens overmacht worden de verplichtingen van Maas Marketing opgeschort. Als de periode waarin door overmacht nakoming van de verplichtingen door Maas Marketing niet mogelijk is, langer duurt dan twee maanden zijn beide partijen bevoegd de overeenkomst te ontbinden zonder dat er in dat geval een verplichting tot schadevergoeding bestaat. Onder overmacht in dit artikel wordt onder meer, maar niet uitsluitend, verstaan ziekte, arbeidsongeschiktheid van opdrachtnemer en/ of voor opdrachtnemer werkzame personen. Indien Maas Marketing bij het intreden van de overmacht al gedeeltelijk aan zijn verplichtingen kan voldoen, is hij gerechtigd het reeds uitgevoerde c.q. uitvoerbare deel afzonderlijk te factureren en is de opdrachtgever gehouden de ze factuur te voldoen.

Artikel 16.

Beide partijen zijn verplicht tot geheimhouding van alle vertrouwelijke informatie die zij in het kader van de overeenkomst van elkaar hebben gekregen

Artikel 17.

Onverminderd het bepaalde in artikel 16 behoudt Maas Marketing zich alle industriële- en intellectuele eigendomsrechten voor die bij het uitvoeren van de opdracht door of vanwege Maas Marketing zijn ontwikkeld, of al eerder door of vanwege hem waren ontwikkeld.

Tarief en overige voorwaarden 2020

Artikel 18.

Maas Marketing hanteert een uurloon (€ 90,-), loon voor projecturen (€120,-) of dagtarief conform de bepalingen opgenomen in de samenwerkingsovereenkomst.

Artikel 19.

Maas Marketing berekent reizen conform de bepalingen opgenomen in de samenwerkingsovereenkomst.

Artikel 20.

Maas Marketing hanteert een kilometervergoeding van conform de bepalingen opgenomen in de samenwerkingsovereenkomst.

Artikel 21.

Maas Marketing berekent de overige reis- en verblijfkosten op declaratiebasis en zijn daarom niet opgenomen in de tarieven genoemd in artikel 18 tot en met 20.

Artikel 22.

Maas Marketing brengt bij het aangaan van de opdracht (ondertekening samenwerkingsovereenkomst) een eerste termijn in rekening. Dit aanvangshonorarium bedraagt 1 dagtarief zoals bedoeld in artikel 18. Het aanvangshonorarium is niet verrekenbaar

Artikel 23.

Maas Marketing zal de meer- en minderuren verrekenen.

Artikel 24.

Facturatie zal bij een interim opdracht tweewekelijks geschieden. Bij een kortdurende opdracht wordt na afloop van de opdracht gefactureerd, tenzij anders is overeengekomen.

Artikel 25.

Alle voor de opdrachtgever gemaakte en door de opdrachtgever geaccordeerde kosten worden aan opdrachtgever in rekening gebracht.

Artikel 26.

De opdrachtgever is gehouden de door Maas Marketing ingediende facturen te voldoen binnen 14 dagen na dagtekening. De eerste termijn zal, zoals in artikel 22 bepaald, direct bij het verstrekken van de opdracht voldaan worden.

Artikel 27.

Als een factuur van Maas Marketing niet binnen de gestelde termijn is betaald is de opdrachtgever een rente verschuldigd over het openstaande bedrag van 1,5% per kalendermaand, zonder dat een ingebrekestelling zal zijn vereist.

Artikel 28.

Reclames over facturen zullen binnen twee weken na de dagtekening van de factuur schriftelijk bij Maas Marketing zijn ingediend.

Artikel 29.

Alle kosten van inning, waaronder begrepen alle kosten van rechtsbijstand en ook buitengerechtelijke kosten, komen geheel voor rekening van de opdrachtgever.

Artikel 30.

Alle door Maas Marketing genoemde bedragen zijn exclusief BTW